

Zeitplanung

Medienfachwirt und Industriemeister Print – Online, Kurs 41

Lernort Lernform	Was	Termine am Präsenzort Hamburg *)
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	18.04. – 25.04.25
Online-Meeting	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	26.04. – 27.04.25
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	28.04. – 29.06.25
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	24.05. - 25.05.25
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	30.06. – 03.08.25
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	04.08. – 15.08.25
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	18.08. – 22.08.25
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden Grundlagen Projektmanagement (80 h)	25.08. – 12.10.25
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 05./06.11.25</i>	13.10. – 02.11.25

*) bei ausreichender Teilnehmerzahl können Termine für einen Südstandort angeboten werden

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (108 h)	10.11.25 – 18.01.26
<i>Weihnachtspause 22.12.25 - 04.01.26</i>		
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	17.01. – 18.01.26
Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (65 h)	19.01. – 22.02.26
E-Learning	Wahlpflichtschwerpunkte: – Industriemeister „Druck und Druckveredelung“ – Industriemeister „Druckweiterverarbeitung“ – Medienfachwirt „Printmedien“ – Medienfachwirt „Digitalmedien“ – alternativ zu Druck/Print – (150 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	23.02. – 31.05.26
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (15 h)	21.03. – 22.03.26
E-Learning	Kostenmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	01.06. – 05.07.26
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (25 h)	10.07. – 12.07.26
E-Learning	Vertriebs- und Geschäftsprozesse Beinhaltet u.a. Medienrecht und Marketing print und digital (110 h)	13.07. – 27.09.26
E-learning	Personalmanagement print und digital (30 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	28.09. – 18.10.26
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	10.10. – 11.10.26
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 12./13.11.26</i>	19.10. – 09.11.26