

Zeitplanung Kurs 42

Bachelor Professional in Media – Bachelor Professional in Print

Medienfachwirt/-in Digital und Print – Industriemeister/-in Print

Lernort Lernform	Was	Termine am Präsenzort Hamburg *)
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	10.10. – 17.10.25
Online-Meeting	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	18.10. – 19.10.25
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) innerhalb dieses Abschnitts	20.10. – 21.12.25
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	15.11. – 16.11.25
<i>Weihnachtspause 22.12.25 – 01.01.26</i>		
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	02.01. – 08.02.26
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	09.02. – 15.02.26
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	16.02. – 20.02.26
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden, Grundlagen Projektmanagement (80 h)	23.02. – 05.04.26
	Prüfungsvorbereitung (15 h) Prüfung 29./30.04.26	06.04. – 26.04.26

*) bei ausreichender Teilnehmerzahl können Termine für einen Südstandort angeboten werden

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (108 h)	04.05. – 05.07.26
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	27.06. – 28.06.26

Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (65 h)	06.07. – 23.08.26
E-Learning	Wahlpflichtschwerpunkte – Industriemeister „Druck und Druckveredelung“ – Industriemeister „Druckweiterverarbeitung“ – Medienfachwirt „Printmedien“ – Medienfachwirt „Digitalmedien“ – alternativ zu Druck/Print – (150 h) innerhalb dieses Abschnitts	24.08. – 15.11.26
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (15 h)	19.09. – 20.09.26
E-Learning	Kostenmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	16.11. – 20.12.26
<i>Weihnachtspause 21.12.26 – 06.01.27</i>		
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (25 h)	08.01. – 10.01.27
E-Learning	Vertriebs- und Geschäftsprozesse Beinhaltet u.a. Medienrecht und Marketing print und digital (110 h)	11.01. – 04.04.27
E-Learning	Personalmanagement print und digital (30 h) innerhalb dieses Abschnitts	05.04. – 25.04.27
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	10.04. – 11.04.27
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) schriftliche Prüfungen 18./19.05.2027	26.04. – 15.05.27