

Zeitplanung

Medienfachwirt und Industriemeister Print – Online, Kurs 43

Lernort Lernform	Was	Präsenztermine in Hamburg *)
Teil A: Grundlegende Qualifikationen		
„Ankommen“	Erstes virtuelles Kennenlernen	10.04. – 17.04.26
Online-Präsenz	Kick-off Lern- und Arbeitsmethodik (1) Zeit- und Themenplanung, Lerntechniken und -methoden, Vorstellung der virtuellen Lernumgebung (15 h)	18.04. – 19.04.26
E-Learning	Betriebswirtschaftliches Handeln Grundlagen der BWL (110 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	20.04. – 28.06.26
Präsenz	Workshop Kostenrechnung (15 h)	16.05. - 17.05.26
E-Learning	Rechtsbewusstes Handeln Allg. Rechtsvorschriften, Arbeitsrecht, Arbeitssicherheit etc. (60 h)	29.06. – 02.08.26
E-Learning	Zusammenarbeit im Betrieb (1) (Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltung) Führungsmethoden und -techniken, Führungsverhalten, Arbeitsorganisation etc. (10 h)	03.08. – 16.08.26
Präsenz	Zusammenarbeit im Betrieb (2) inkl. Lern- und Arbeitsmethodik (2) Präsentationstechniken (40 h)	17.08. – 21.08.26
E-Learning	Anwenden von Methoden der Information, Kommunikation und Planung Prozess- und Produktionsdaten, Datensicherung, Statistiken, Tabellen und Diagrammen, Planungstechnik und Analysemethoden Grundlagen Projektmanagement (80 h)	24.08. – 11.10.26
	Prüfungsvorbereitung (15 h) <i>Prüfung 05./06.11.26</i>	12.10. – 02.11.26

*) Bei ausreichender Teilnehmerzahl können zusätzlich Termine für einen Südstandort angeboten werden.

Berufs- und arbeitspädagogische Qualifikation – Vorbereitung AEVO-Prüfung – gesondert zu buchen –		
E-Learning	Vorbereitung auf die Inhalte der Ausbildereignungsprüfung (108 h)	09.11.26 – 10.01.27
<i>Weihnachtspause 21.12.26 - 03.01.27</i>		
Präsenz	Präsentation/Durchführung einer Ausbildungseinheit (15 h)	09.01. – 10.01.27
Teil B: Handlungsspezifische Qualifikationen		
E-Learning	Produkte und Prozesse der Print- und Digitalmedienproduktion print und digital (65 h)	11.01. – 21.02.27
E-Learning	Wahlpflichtschwerpunkte: – Industriemeister „Druck und Druckveredelung“ – Industriemeister „Druckweiterverarbeitung“ – Medienfachwirt „Printmedien“ – Medienfachwirt „Digitalmedien“ – alternativ zu Druck/Print – (150 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	22.02. – 30.05.27
Präsenz	Medienproduktion und -technik getrennte Gruppen print und digital (15 h)	20.03. – 21.03.27
E-Learning	Kostenmanagement print und digital inkl. Einführung in die Gesamtkonzeption/Projektarbeit (5h) (65 h)	31.05. – 04.07.27
Präsenz	Produktionsworkshop getrennte Gruppen print und digital (25 h)	09.07. – 11.07.27
E-Learning	Vertriebs- und Geschäftsprozesse Beinhaltet u.a. Medienrecht und Marketing print und digital (110 h)	12.07. – 26.09.27
E-learning	Personalmanagement print und digital (30 h) <i>innerhalb dieses Abschnitts</i>	27.09. – 17.10.27
Präsenz	Personalmanagement print und digital (15 h)	02.10. – 03.10.27
virtuell begleitete Einzelarbeit	Prüfungsvorbereitung, Projektarbeit (35 h) <i>schriftliche Prüfungen 12./13.11.27</i>	18.10. – 08.11.27